

**ケーキをモチーフにしたオリジナルスーツのイラストの景品・特典が登場！**  
**TVアニメ『ブルーロック』×ナムコキャンペーン -sweets flavor 2026-**  
**全国のアミューズメント施設「ナムコ」と「ナムコオンラインクレーン」で開催！**

株式会社バンダイナムコエクスペリエンスは、「TVアニメ『ブルーロック』×ナムコキャンペーン -sweets flavor 2026-」を、2026年1月16日(金)から2月22日(日)まで、全国のアミューズメント施設「ナムコ」および「ナムコオンラインクレーン」(以下ナムクレ)で開催します。



本キャンペーンでは、「ちびぐるみ」や「アクリルスタンド」などのナムコ限定景品が登場します。さらに、対象のクレーンゲーム機に500円投入で特典の「ナムコオリジナルイラストシート」をランダムで1枚プレゼントします。

「ナムクレ」でも同様のナムコ限定景品が登場するほか、対象ブースで500ナムクレポイントを利用ごとに店舗で配布するものと同じ「ナムコオリジナルイラストシート」をランダムで1枚プレゼントします。

また、バンダイナムコアミューズメントユニット公式X(旧Twitter)(@bnam\_jp)をフォローし、指定のポストをリポストした方の中から抽選で5名さまに「ナムコ限定景品全種セット」が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

**TVアニメ『ブルーロック』×ナムコキャンペーン -sweets flavor 2026- 特設サイト**

[https://bandainamco-am.co.jp/event/game\\_center/bluelock\\_sf2026/](https://bandainamco-am.co.jp/event/game_center/bluelock_sf2026/)

**【詳細は次ページ以降をご覧ください】**

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は税込みです。※景品・特典は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

## ■TVアニメ『ブルーロック』のナムコ限定景品が登場！

ケーキをモチーフにしたオリジナルスーツに身を包んだキャラクターたちのナムコ限定景品が、キャンペーンに合わせて登場します。

お出かけに持ち歩きたくなる「ちびぐるみ」のほか、イラストを堪能できるアクリルスタンドや缶バッジなど、注目景品をぜひGETしてください。

 <p>▲TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみ -sweets flavor 2026- vol.1 (全4種) サイズ：約11cm</p>	 <p>▲TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみ -sweets flavor 2026- vol.2 (全4種) サイズ：約11cm</p>
 <p>▲ TVアニメ『ブルーロック』 ホログラム缶バッジ -sweets flavor 2026- (全6種) サイズ：約7.5cm</p>	 <p>▲TVアニメ『ブルーロック』 スタンド付き ミニアクリルプレート-sweets flavor 2026- (全10種) サイズ：約5cm</p>
 <p>▲TVアニメ『ブルーロック』 アクリルスタンド-sweets flavor 2026- (全6種) サイズ：約12~15cm</p>	

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は税込みです。※景品・特典は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

**■対象ゲーム機に500円を投入でナムコ限定特典プレゼント！**

キャンペーン期間中、対象のクレーンゲーム機に500円投入で特典の「ナムコオリジナルイラストシート」をランダムで1枚プレゼントします。

また、「ナムクレ」でも500ナムクレポイントを利用ごとに、店舗で配布するものと同じ「ナムコオリジナルイラストシート」をランダムで1枚プレゼントします。「ナムコオリジナルイラストシート」は、2月6日(金)から絵柄が追加で登場します。

※なくなり次第終了です。

※絵柄は選べません。

1月16日(金)登場 全12種	2月6日(金)登場 全12種
<p><b>通常ver</b></p>  <p><b>レアver</b> ※箔押し仕様※</p> 	<p><b>通常ver</b></p>  <p><b>レアver</b> ※箔押し仕様※</p> 
<b>▲ナムコオリジナルイラストシート (全24種)</b>	
サイズ：約6 cm×10.5 cm	

**■SNSプレゼントキャンペーンを開催！**

バンダイナムコ アミューズメントユニット公式X(旧Twitter)をフォローし、指定のポストをリポストした方の中から抽選で5名さまに「ナムコ限定景品セット」が当たるプレゼントキャンペーンを12月19日(金)よりスタートします。

## 《実施期間》

2025年12月19日(金)11:00～2026年1月18日(日)23:59まで

## 《応募方法》

1. バンダイナムコ アミューズメントユニット公式X(旧Twitter)アカウント(@bnam\_jp)をフォロー
2. 指定のポストをリポスト

## 《当選者数》

合計5名さま

## 《プレゼント》

TVアニメ『ブルーロック』「ナムコ限定景品セット」

## 【セット内容】

1. TVアニメ『ブルーロック』 アクリルスタンド-sweets flavor 2026- (全6種)
2. TVアニメ『ブルーロック』 スタンド付きミニアクリルプレート-sweets flavor 2026- (全10種)
3. TVアニメ『ブルーロック』 ホログラム缶バッジ-sweets flavor 2026- (全6種)
4. TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみ-sweets flavor 2026- vol.1 (全4種)
5. TVアニメ『ブルーロック』 ちびぐるみ-sweets flavor 2026- vol.2 (全4種)

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は税込みです。※景品・特典は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

## ◆タイアップアニメ情報◆

TVアニメ『ブルーロック VS. U-20 JAPAN』

各種サービスで配信中！

<https://tv.bluelock-pr.com/>

### 【イントロダクション】

日本をW杯優勝に導く世界のストライカーを育てるため、  
日本フットボール連合は“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトを立ち上げる。

プロジェクトに招待されたのは300人の高校生。  
しかも全員FW（フォワード）。

脱落すれば将来、サッカー日本代表へ入る資格を失うという極限状態の中、  
選ばれし才能の原石たちは、ストライカーとしてのエゴを次々と覚醒させていく。

時に他人を蹴落とし、時に自らの進化を以て、  
過酷なセレクションを生き残ったのは35人。  
エゴが渦巻く熱狂のサバイバルを乗り越えた彼らは、  
“ブルーロック（青い監獄）”プロジェクトの存続を賭けて、  
U-20 日本代表との史上最もイカれた大一番(ビッグマッチ)へと挑む！



## ◆「ナムコポイントアプリ」とは◆

「ナムコ」の店舗がお得で楽しくなる無料のポイントアプリです。「ナムコ店舗への来店」や「アプリ内クエストをクリア」することでポイントを獲得することができ、獲得したポイントを「各種プレゼント」や「ゲームがお得に遊べるクーポン」等に交換することができます。

▼ナムコポイントアプリ ダウンロードページ

[https://bandainamco-am.co.jp/app\\_dl/](https://bandainamco-am.co.jp/app_dl/)

## ◆「ナムコオンラインクレーン」(ナムクレ)とは◆

バンダイナムコアミューズメントが運営するオンラインクレーンです。  
本物のクレーンゲームをスマホやPCでプレイし獲得された景品をご自宅へお届けします。

▼「ナムクレ」詳細はこちら

<https://sh.online-crane.namco.co.jp/880h/bluelock2026R>

▼「ナムクレ」公式X(旧Twitter)アカウント：@namco\_oc

[https://x.com/namco\\_oc](https://x.com/namco_oc)

©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会

※インフォメーションの情報は発表時現在のものです。発表後予告なしに内容を変更、中止することがあります。※画像はイメージです。

※表示価格は税込みです。※景品・特典は数量に限りがあります。品切れの際はご容赦ください。

©Bandai Namco Experience Inc.