

【アイドルマスター シンデレラガールズ】 高級感ただようインテリア「パーソナルパブミラー」シリーズに

10月23日(木)より ASOBI STORE にて受注販売開始!!

株式会社バンダイナムコエクスペリエンスは、『アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー』シ リーズの新商品を10月23日(木)に発売します。今回は「五十嵐響子」「仙崎恵磨」「吉岡沙紀」が登場。同日より株式会 社バンダイナムコエンターテインメントが運営するECサイト、「ASOBISTORE」にて期間限定の受注販売を開始します。







商品仕様(共通)

各2種(茶枠ver.・白枠ver.) 価格:各14,800円

W401mm×H282mm×D29mm フレーム:木製 本体:ガラス製

受注期間:2025年11月10日(月)23:59まで

お届け予定:2026年1月中旬以降

※他の商品とあわせてご注文いただいた場合は全商品がそろってから発送します

アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 五十嵐響子 (コール・オブ・ディープ+)

「コール・オブ・ディープ+」をベースに仕上げた高級感あふれるインテリア。

さざ波の音色に潮風がからみつく、闇夜の浜辺。

月明かりに妖しく輝く、彼女の艶麗(えんれい)を写し取った一枚が完成しました。





アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 仙崎恵磨

「ミッドナイトビューティー+」をベースに仕上げた高級感あふれるインテリア。 華麗に変身する中で輝く、彼女のパワフルな魅力。

好きを貫く姿を、その艶(あで)やかな視線とともに描いた一枚が完成しました。





アイドルマスター シンデレラガールズ パーソナルパブミラー 吉岡沙紀

「ライフイズアート+」をベースに仕上げた高級感あふれるインテリア。 はじける個性と感情で、カラフルに染まるステージ。

世界を彩る彼女だけの色を、鮮やかに表現した一枚が完成しました。





『アイドルマスター』シリーズとは

プレイヤーが芸能プロダクションの"プロデューサー"という立場でアイドルを育成する「アイドルプロデュース」ゲームコンテンツです。

2005年7月にアミューズメント施設向けゲームからスタートし、スマートフォン向けゲームアプリ、家庭用ゲーム、ライブイベント、楽曲CD、テレビアニメ、劇場版、ラジオ、グッズなど、多岐にわたり展開しており、2025年7月26日に20周年を迎えました。

「アイドルマスター シンデレラガールズ」とは

2011年にサービスを開始した「アイドルマスター」シリーズのソーシャルゲーム。

登場アイドルは190人以上で、2015年1月にはTVアニメが放映、 同年9月にはリズムゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ」がリリースされました。

「パーソナルパブミラー」とは

「アイドルマスター オフィシャルショップ」が販売しているプレミアムアイテム。パブミラーとはもともと公共の場であるパブに宣伝目的で掛けられていた鏡のことで、現代ではインテリアの一部として使われるようになっています。 「アイドルマスター オフィシャルショップ」では、個人が自宅に飾って作品世界を楽しむことができるグッズとしてシリーズ化しています。

THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

ASOBI STORE 内 グッズ販売ページ	https://shop.asobistore.jp/category/cg_idol_ppm_ki_es_sy
アイドルマスター シンデレラガールズ	https://idolmaster-official.jp/cinderellagirls
アイドルマスター シンデレラガールズ スターライトステージ	https://cinderella.idolmaster.jp/sl-stage/
アイドルマスター オフィシャルショップ	https://bandainamco-am.co.jp/chara_shop/idolmaster/